

## **АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

### **ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 43.02.10 ТУРИЗМ**

#### **Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины (ОГСЭ)**

##### **ОГСЭ.01 Основы философии**

##### **Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ/ППКРС:**

учебная дисциплина ОГСЭ.01 Основы философии относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу основной профессиональной образовательной программы.

##### **Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

##### **что формирует элементы общих и профессиональных компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                   | <b>Объем часов</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                | <b>72</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                     | <b>48</b>          |
| в том числе:                                                                |                    |
| лабораторные работы                                                         | -                  |
| практические занятия                                                        | -                  |
| контрольные работы                                                          | -                  |
| курсовая работа (проект) (если предусмотрено)                               | -                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                          | <b>24</b>          |
| в том числе:                                                                |                    |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено) | -                  |
| <i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>          |                    |

## **ОГСЭ. 02 История**

### **Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ/ППКРС:**

учебная дисциплина ОГСЭ.02 История относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу.

### **Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной системах в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых, социально-экономических, политических и культурных проблем.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные направления ключевых регионов мира на рубеже XX-XXI вв.;
- сущность и причины локальных, региональных и межгосударственных конфликтов в конце XX начале XXI вв.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
- о роли науки, культуры и религии в сохранение и укрепление национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

**что формирует элементы общих и профессиональных компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Объем часов</b> |
|---------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>80</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>54</b>          |
| в том числе:                                            |                    |
| лабораторные работы                                     | -                  |

|                                                                                    |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| практические занятия                                                               | -         |
| контрольные работы                                                                 | -         |
| курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>                               | -         |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                                 | <b>26</b> |
| в том числе:                                                                       |           |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i> | -         |
| <i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>                 |           |

### **ОГСЭ. 03 Иностранный язык (английский)**

#### **Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ/ППКРС:**

Учебная дисциплина Иностранный язык (английский) относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин (ОГСЭ 03). Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- общаться (устно и письменно) на немецком языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарём) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарём) иностранных текстов профессиональной направленности.

#### **что формирует элементы общих и профессиональных компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                   | <b>Объем часов</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                | <b>159</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                     | <b>106</b>         |
| в том числе:                                                                |                    |
| лабораторные работы                                                         | -                  |
| практические занятия                                                        | 100                |
| контрольные работы                                                          | -                  |
| курсовая работа (проект) (если предусмотрено)                               | -                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                          | <b>53</b>          |
| в том числе:                                                                |                    |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено) | -                  |
| <i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>                            |                    |

### **ОГСЭ. 03 Иностранный язык (немецкий)**

#### **Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ/ППКРС:**

Учебная дисциплина Иностранный язык (немецкий) относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин (ОГСЭ 03). Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в ГПОУ ЯО Переславский колледж им. А. Невского.

**Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- общаться (устно и письменно) на немецком языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарём) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарём) иностранных текстов профессиональной направленности.

**что формирует элементы общих и профессиональных компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Объем часов</b> |
|---------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>159</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>106</b>         |
| в том числе:                                            |                    |
| лабораторные работы                                     | -                  |

|                                                                                    |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| практические занятия                                                               | 100       |
| контрольные работы                                                                 | -         |
| курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>                               | -         |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                                 | <b>53</b> |
| в том числе:                                                                       |           |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i> | -         |
| <i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>                                   |           |

## ОГСЭ. 04 Физическая культура

### **Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ/ППКРС:**

учебная дисциплина ОГСЭ.04 Физическая культура относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

### **Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни.

### **что формирует элементы общих и профессиональных компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
- ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.
- ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
- ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
- ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
- ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
- ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
- ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
- ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
- ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.
- ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
- ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.
- ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
- ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

### **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                   | <b>Объем часов</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                | <b>210</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                     | <b>140</b>         |
| в том числе:                                                                |                    |
| лабораторные работы                                                         | -                  |
| практические занятия                                                        | 136                |
| контрольные работы                                                          | -                  |
| курсовая работа (проект) (если предусмотрено)                               | -                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                          | <b>70</b>          |
| в том числе:                                                                |                    |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено) | -                  |
| <i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>          |                    |



## **ОГСЭ. 05 Русский язык и культура речи**

### **Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ/ППКРС:**

учебная дисциплина ОГСЭ.05 Русский язык и культура речи относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу.

### **Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- проводить различные виды анализа языковых единиц, языковых явлений и фактов, допускающих неоднозначную интерпретацию;
- разграничивать варианты норм, преднамеренные и непреднамеренные нарушения языковой нормы;
- исправлять речевые ошибки (в ударении, произношении и словоупотреблении);
- создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в социально- культурной, учебно - научной, деловой сферах общения;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности повседневной жизни;
- владеть приемами редактирования текста;
- передавать содержание прослушанного и прочитанного текста в виде плана, тезисов, конспектов, аннотаций, сообщений, докладов, рефератов, уметь пользоваться цитатами.
- исследовать смысловые границы литературных текстов, закрепляя знания по культуре речи и русскому языку.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия о языке и культуре речи, стилях речи и практической стилистике;
- законы русского языка и культуры речи;
- функции языка, сведения о лингвистике как науке, формах существования русского языка, литературном языке и его критериях;
- понятие языковой нормы, ее функций, современные тенденции в развитии норм русского литературного языка;
- основные аспекты культуры речи, требования к устным и письменным текстам различных жанров;
- типы словарей русского языка.

### **что формирует элементы общих и профессиональных компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

### **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                          | <b>Объем часов</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                       | 96                 |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                            | 64                 |
| в том числе:                                                                       |                    |
| лабораторные работы                                                                | -                  |
| практические занятия                                                               | 32                 |
| контрольные работы                                                                 | -                  |
| курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>                               | -                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                                 | 32                 |
| в том числе:                                                                       |                    |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i> | -                  |
| <i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>                 |                    |

## **Математические и общие естественнонаучные дисциплины (ЕН)**

### **ЕН.01. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности**

#### **Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ/ППКРС:**

учебная дисциплина ЕН.01 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- работать в операционной системе;

- работать с текстовым редактором;
- работать с электронными таблицами;
- использовать сетевые программные и технические средства в профессиональной деятельности;
- выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности;
- работать с профессионально ориентированным программным обеспечением;
- пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов;
- осуществлять документационное обеспечение профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- общие принципы работы с оболочками разных операционных систем;
- правила и методы подготовки, сохранения и редактирования текстовых документов в разных текстовых редакторах;
- общие принципы использования стандартных функций при вычислениях, способы представления результатов в обычном и графическом виде;
- методы поиска необходимой информации, правила пользования основными службами глобальных сетей;
- общий подход к организации размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации, защиты информации от несанкционированного доступа;
- общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования;
- правила использования оргтехники и основных средств связи;
- стандартное программное обеспечение делопроизводства.

**что формирует элементы общих и профессиональных компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
- ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.
- ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
- ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
- ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
- ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
- ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
- ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
- ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
- ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.
- ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
- ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.
- ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
- ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

### **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                   | <b>Объем часов</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                | <b>129</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                     | <b>86</b>          |
| в том числе:                                                                |                    |
| лабораторные работы                                                         | *                  |
| практические занятия                                                        | 70                 |
| контрольные работы                                                          | *                  |
| курсовая работа (проект) (если предусмотрено)                               | *                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                          | <b>43</b>          |
| в том числе:                                                                |                    |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено) | *                  |
| <i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>          |                    |

## **ЕН.02 География туризма**

### **Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ/ППКРС:**

учебная дисциплина ЕН.01 География туризма входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

### **Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальнее информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

### **что формирует элементы общих и профессиональных компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

### **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                   | <b>Объем часов</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                | <b>96</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                     | <b>64</b>          |
| в том числе:                                                                |                    |
| лабораторные работы                                                         | *                  |
| практические занятия                                                        | 16                 |
| контрольные работы                                                          | *                  |
| курсовая работа (проект) (если предусмотрено)                               | *                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                          | <b>32</b>          |
| в том числе:                                                                |                    |
| Подготовка индивидуальных сообщений по предложенным темам (реферат, доклад) | 24                 |
| оформление отчетов к практическим занятиям                                  | 8                  |
| <i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>                            |                    |

## **Профессиональный цикл**

### **Общепрофессиональные дисциплины (ОП)**

#### **ОП.01 Психология делового общения**

#### **Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ/ППКРС:**

дисциплина ОП.01 Психология делового общения входит в общепрофессиональный цикл.

## **Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение;
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;
- устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета;
- использовать эффективные приемы управления конфликтами.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- цели, функции, виды и уровни общения;
- роли и ролевые ожидания в общении;
- специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта;
- нормы и правила профессионального поведения и этикета;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;
- закономерности формирования и развития команды.

### **что формирует элементы общих и профессиональных компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

### **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                   | <b>Объем часов</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                | <b>177</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                     | <b>118</b>         |
| в том числе:                                                                |                    |
| лабораторные работы                                                         | -                  |
| практические занятия                                                        | 68                 |
| контрольные работы                                                          | -                  |
| курсовая работа (проект) (если предусмотрено)                               | -                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                          | <b>59</b>          |
| в том числе:                                                                |                    |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено) | -                  |
| <i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>          |                    |



## **ОП.02 Организация туристической индустрии**

### **Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ/ППКРС:**

дисциплина ОП.02 Организация туристической индустрии входит в профессиональный цикл.

### **Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

### **что формирует элементы общих и профессиональных компетенций:**

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

### **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Объем часов</b> |
|---------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>150</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>100</b>         |
| в том числе:                                            |                    |
| лабораторные работы                                     | -                  |
| практические занятия                                    | 50                 |

|                                                                                    |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| контрольные работы                                                                 | -         |
| курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>                               | -         |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                                 | <b>50</b> |
| в том числе:                                                                       |           |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i> | -         |
| Подготовка индивидуальных сообщений по предложенным темам (реферат, доклад)        | 16        |
| оформление отчетов к практическим занятиям                                         | 34        |
| <i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>                                   |           |

### **ОП.03 Иностранный язык (английский) в сфере профессиональной коммуникации**

#### **Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ/ППКРС:**

Учебная дисциплина Иностранный язык (английский) в сфере профессиональной коммуникации относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла (ОП.03). Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в ГПОУ ЯО Переславский колледж им. А Невского

#### **Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке;
- составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование);
- вести деловую переписку на иностранном языке;
- составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке;
- составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке;
- профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;
- пользоваться современными компьютерными переводческими программами;
- делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный язык.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- лексический (2500-2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;
- иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта);
- правила пользования специальными терминологическими словарями.

**что формирует элементы общих и профессиональных компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы

выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                      | <b>Объем часов</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                   | <b>159</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                        | <b>106</b>         |
| в том числе:                                                                   |                    |
| практические занятия                                                           | 72                 |
| контрольные работы                                                             | -                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                             | <b>53</b>          |
| в том числе:                                                                   |                    |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)<br>(если предусмотрено) | -                  |
| <i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>             |                    |

**ОП.03 Иностранный язык (немецкий) в сфере профессиональной коммуникации**

**Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ/ППКРС:**

Учебная дисциплина Иностранный язык (немецкий) в сфере профессиональной коммуникации относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла (ОП.03). Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в ГПОУ ЯО Переславский колледж им. А. Невского.

**Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке;
- составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование);
- вести деловую переписку на иностранном языке;
- составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке;
- составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке;
- профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;
- пользоваться современными компьютерными переводческими программами;
- делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный язык.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- лексический (2500-2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;
- иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта);
- правила пользования специальными терминологическими словарями.

**что формирует элементы общих и профессиональных компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы

выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                      | <b>Объем часов</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                   | <b>159</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                        | <b>106</b>         |
| в том числе:                                                                   |                    |
| практические занятия                                                           | 72                 |
| контрольные работы                                                             | -                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                             | <b>53</b>          |
| в том числе:                                                                   |                    |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)<br>(если предусмотрено) | -                  |
| <i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>             |                    |

**ОП.04 Безопасность жизнедеятельности****Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ/ППКРС:**

учебная дисциплина ОП.04 Безопасность жизнедеятельности относится к профессиональному циклу и является общепрофессиональной дисциплиной.

**Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- организовать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной жизнедеятельности и быту;
- ориентироваться в перечне видов и родов Вооруженных сил и самостоятельно определить среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях

противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;

- основные виды потенциальных опасностей и их последствия профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

**что формирует элементы общих и профессиональных компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Студент должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.



- ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.
- ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
- ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
- ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
- ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
- ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.
- ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
- ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
- ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
- ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
- ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
- ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
- ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
- ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
- ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.
- ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

#### **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                      | <b>Объем часов</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                   | <b>102</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                        | <b>68</b>          |
| в том числе:                                                                   |                    |
| практические занятия                                                           | 22                 |
| контрольные работы                                                             | -                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                             | <b>34</b>          |
| в том числе:                                                                   |                    |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)<br>(если предусмотрено) | -                  |
| <i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>             |                    |

#### **ОП.05 Экономика туристической отрасли**

##### **Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ/ППКРС:**

дисциплина ОП.05 Экономика туристической отрасли входит в общепрофессиональный цикл.

**Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы туристической отрасли и организации;

- механизмы ценообразования на услуги;
- формы оплаты труда в современных условиях.

**что формирует элементы общих и профессиональных компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Студент должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

- ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
- ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
- ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.
- ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
- ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
- ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
- ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
- ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
- ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
- ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
- ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
- ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.
- ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

#### **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                      | <b>Объем часов</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                   | <b>72</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                        | <b>48</b>          |
| в том числе:                                                                   |                    |
| практические занятия                                                           | 16                 |
| контрольные работы                                                             | -                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                             | <b>24</b>          |
| в том числе:                                                                   |                    |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)<br>(если предусмотрено) | -                  |
| <i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>                               |                    |

#### **ОП.06 Основы бухгалтерского учёта туристического предприятия**

##### **Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ/ППКРС:**

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл за счёт вариативной части: ОП.06. Основы бухгалтерского учета туристического предприятия.

##### **Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- – составлять и обрабатывать бухгалтерские первичные, документы, заполнять регистры бухгалтерского учета;

- отражать на счетах бухгалтерского учета хозяйственные операции организации;
- оставлять на основе данных аналитического и синтетического учета бухгалтерскую отчетность организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- задачи, принципы и требования к ведению бухгалтерского учета, объекты учета и их классификацию;
- метод бухгалтерского учета и его элементы;
- классификацию, реквизиты и порядок заполнения бухгалтерского документов, формы бухгалтерского учета, правила организации документооборота;
- строение и классификацию бухгалтерских счетов, структуру и содержание разделов плана счетов финансово-хозяйственных операций в организациях;
- состав бухгалтерской отчетности, требования, предъявляемые к ней, порядок составления.

**что формирует элементы общих и профессиональных компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Объем часов</b> |
|---------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>63</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>42</b>          |
| в том числе:                                            |                    |
| практические занятия                                    | <b>14</b>          |
| контрольные работы                                      | -                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>21</b>          |
| в том числе:                                            |                    |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)  | -                  |

|                                                             |  |
|-------------------------------------------------------------|--|
| (если предусмотрено)                                        |  |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета |  |

## ОП.07 Статистика в туризме

### **Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ/ППКРС:**

Учебная дисциплина Статистика в туризме является общепрофессиональной дисциплиной, устанавливающей базовые знания для освоения специальных дисциплин за счет вариативной части.

### **Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- собирать и регистрировать статистическую информацию;
- проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения;
- выполнять расчёты статистических показателей и формулировать основные выводы;
- осуществлять комплексный анализ международного и внутреннего туризма, в том числе с использованием средств вычислительной техники.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- предмет, метод и задачи статистики в туризме;
- основы статистической науки;
- общие принципы организации государственной статистики;
- современные тенденции развития статистического учета в туризме;
- основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации;
- основные формы и виды действующей статистической отчетности предприятий туристической индустрии;
- технику расчета статистических показателей, характеризующих статистику туризма.

### **что формирует элементы общих и профессиональных компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

#### **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                      | <b>Объем часов</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                   | <b>54</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                        | <b>36</b>          |
| в том числе:                                                                   |                    |
| практические занятия                                                           | 18                 |
| контрольные работы                                                             | -                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                             | <b>18</b>          |
| в том числе:                                                                   |                    |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)<br>(если предусмотрено) | -                  |
| <i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>             |                    |

#### **ОП.08 Основы курсового и дипломного проектирования**

##### **Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ/ППКРС:**

учебная дисциплина «Основы курсового и дипломного проектирования» является общепрофессиональной дисциплиной, устанавливающей базовые знания для освоения специальных дисциплин за счет вариативной части.

##### **Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- собирать и систематизировать необходимую информацию, статистические материалы и проводить их предварительный анализ;
- правильно оформлять курсовые работы и выпускные квалификационные работы (ВКР) согласно федеральным государственным стандартам;
- определять объект исследования, формулировать цель, составлять план исследования;
- проводить расчеты и анализировать показатели (по профилю специальности);
- формулировать выводы и делать обобщения;
- создавать электронные презентации для защиты курсовых работ и ВКР.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основы научных исследований;
- методику и этапы научно-исследовательской работы;
- общие рекомендации по оформлению и написанию курсовых работ, ВКР и правила составления электронных презентаций.

**что формирует элементы общих и профессиональных компетенций:**

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                      | <b>Объем часов</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                   | <b>54</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                        | <b>36</b>          |
| в том числе:                                                                   |                    |
| практические занятия                                                           | 18                 |
| контрольные работы                                                             | -                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                             | <b>18</b>          |
| в том числе:                                                                   |                    |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)<br>(если предусмотрено) | -                  |
| <i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>             |                    |

### **ОП.09 Эффективное поведение на рынке труда**

**Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ/ППКРС:**

дисциплина ОП.09 Эффективное поведение на рынке труда входит в общепрофессиональный цикл.

**Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- находить информацию о путях получения профессионального образования и трудоустройства;
- анализировать рынок образовательных услуг и рынок труда;
- составлять проект собственной профессиональной карьеры;
- использовать методы решения творческих задач в проектировании профессиональной деятельности;
- планировать возможное продвижение, профессиональный рост на рынке труда;
- уточнять и корректировать профессиональные намерения;
- обосновывать выбор своего профессионального плана и использовать возможности для трудоустройства;
- составлять и оформлять собственное резюме и портфолио;
- составлять ответы на возможные вопросы работодателя;
- предотвращать и разрешать возможные конфликтные ситуации при трудоустройстве;
- организовывать диалог по телефону, владеть навыками телефонного общения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- проблемы труда в современных социально-экономических условиях Ярославской области;
- возможности социальной защиты населения на рынке труда региона;
- сущность понятия «деятельность», технологии основных форм деятельности человека: трудовой, познавательной, игровой, управленческой и технология общения;
- сущность понятия «профессиональная деятельность», сферы профессиональной деятельности;
- понятие, типы и виды профессиональных карьер, основные компоненты профессиональной карьеры, критерии ее успешности, способы построения;
- сущность профессиональной карьеры как системы профессионального продвижения с учетом самореализации личности;
- систему профессионального непрерывного образования, роль повышения квалификации на протяжении всей жизни как необходимого условия профессионального роста;
- способы поиска работы;
- формы самопрезентации для получения профессионального образования и трудоустройства.
- понятие, структуру, составление модели резюме и портфолио;
- технологию приема на работу;
- понятие, виды, формы и способы адаптации;
- основные этапы проектирования профессиональной карьеры;
- технологию презентации проекта.



**что формирует элементы общих и профессиональных компетенций:**

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Развивать культуру межличностного общения, взаимодействия между людьми, устанавливать психологические контакты с учетом межкультурных и этнических различий.

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                      | <b>Объем часов</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                   | <b>57</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                        | <b>38</b>          |
| в том числе:                                                                   |                    |
| практические занятия                                                           | 18                 |
| контрольные работы                                                             | -                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                             | <b>19</b>          |
| в том числе:                                                                   |                    |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)<br>(если предусмотрено) | -                  |
| <i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>             |                    |

## **ОП.10 Бизнес-планирование в туристической отрасли**

### **Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ/ППКРС:**

дисциплина ОП.10 Бизнес-планирование в туристической отрасли входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

### **Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- - проводить маркетинговые исследования в конкретной предметной области;
- собирать и систематизировать научно-практическую информацию;
- использовать на практике методы планирования;
- рассчитывать показатели бизнес-плана.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- - структуру и функции бизнес-планов;
- требования инвесторов к разработке бизнес-планов;
- методику бизнес- планирования.

### **что формирует элементы общих и профессиональных компетенций:**

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                      | <b>Объем часов</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                   | <b>80</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                        | <b>54</b>          |
| в том числе:                                                                   |                    |
| практические занятия                                                           | 36                 |
| контрольные работы                                                             | -                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                             | <b>26</b>          |
| в том числе:                                                                   |                    |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)<br>(если предусмотрено) | -                  |
| <i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>             |                    |

**Профессиональные модули (ПМ)****ПМ.01 Предоставление турагентских услуг****Место профессионального модуля в структуре ППССЗ:**

Рабочая программа профессионального модуля (далее – программа) является составной частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) обеспечивающей реализацию Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Предоставление турагентских услуг.

**Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;

- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
- приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
- принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
- доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- правила оформления деловой документации;

- правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

**что формирует элементы общих и профессиональных компетенций:**

ОК 1. -ОК 9

ПК 1.1. - ПК 1.7.

#### **Объем профессионального модуля и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                      | <b>Объем часов</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                   | <b>262</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                        | <b>174</b>         |
| в том числе:                                                                   |                    |
| практические занятия                                                           | 36                 |
| контрольные работы                                                             | -                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                             | <b>88</b>          |
| в том числе:                                                                   |                    |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)<br>(если предусмотрено) | -                  |
| <b>Учебная практика</b>                                                        | <b>72</b>          |
| <b>Производственная практика</b>                                               | <b>108</b>         |
| <i>Аттестация в форме квалификационного экзамена.</i>                          |                    |

#### **ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов**

##### **Место профессионального модуля в структуре ППССЗ:**

Рабочая программа профессионального модуля (далее - рабочая программа) – является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) Предоставление услуг по сопровождению туристов.

**Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;

- определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
- проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;
- проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
- использовать приёмы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- организовывать движение группы по маршруту;
- эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;
- контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;
- контролировать качество предоставляемых экскурсионных и сопутствующих услуг;
- проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;
- проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
- контролировать наличие туристов;
- обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;
- оформлять отчет о туристской поездке;
- оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- правила организации туристских поездок, экскурсий;
- требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;
- приемы эффективного общения
- правила проведения инструктажа туристской группы;
- правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;
- эффективные методы принятия решений в сложных и экстремальных ситуациях;
- основы анимационной деятельности;
- правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;
- приемы эффективного контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;
- правила поведения туристов на конкретном виде транспорта;
- правила оказания первой медицинской помощи;

- контактные телефоны соответствующих служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;
- основы организации туристской деятельности;
- стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;
- правила составления отчетов по итогам туристской поездки.

**что формирует элементы общих и профессиональных компетенций:**

ОК 1. -ОК 9

ПК 2.1. - ПК 2.6.

#### **Объем профессионального модуля и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                      | <b>Объем часов</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                   | <b>241</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                        | <b>160</b>         |
| в том числе:                                                                   |                    |
| практические занятия                                                           | 62                 |
| контрольные работы                                                             | -                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                             | <b>81</b>          |
| в том числе:                                                                   |                    |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)<br>(если предусмотрено) | -                  |
| <b>Учебная практика</b>                                                        | <b>36</b>          |
| <b>Производственная практика</b>                                               | <b>72</b>          |
| <i>Аттестация в форме квалификационного экзамена.</i>                          |                    |

### **ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг**

#### **Место профессионального модуля в структуре ППССЗ:**

Рабочая программа профессионального модуля (далее – программа) является составной частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) обеспечивающей реализацию Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Предоставление туроператорских услуг.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;

- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туруслуг;
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- виды рекламного продукта;
- правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- способы обработки статистических данных;
- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездок;
- основные правила и методику составления программ туров;



- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- правила бронирования туруслуг;
- методику организации рекламных туров;
- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
- основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- технику проведения рекламной кампании;
- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

**что формирует элементы общих и профессиональных компетенций:**

ОК 1. -ОК 9

ПК 3.1. - ПК 3.4.

#### **Объем профессионального модуля и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                             | <b>Объем часов</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                          | <b>279</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                               | <b>186</b>         |
| в том числе:                                                                          |                    |
| практические занятия                                                                  | 76                 |
| контрольные работы                                                                    | -                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                                    | <b>93</b>          |
| в том числе:                                                                          |                    |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)<br><i>(если предусмотрено)</i> | -                  |
| <b>Курсовая работа</b>                                                                | <b>20</b>          |
| <b>Учебная практика</b>                                                               | <b>72</b>          |
| <b>Производственная практика</b>                                                      | <b>72</b>          |
| <i>Аттестация в форме квалификационного экзамена.</i>                                 |                    |

## **ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации**

### **Место профессионального модуля в структуре ППССЗ:**

Программа профессионального модуля – является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) 43.02.10 Туризм (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) Организация работ в подразделении организации.

### **Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений;
- использовать различные методы принятия решений;
- составлять план работы подразделения;
- организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы;
- работать в команде и осуществлять лидерские функции;
- осуществлять эффективное общение;
- проводить инструктаж работников;
- контролировать качество работы персонала;
- контролировать технические и санитарные условия в офисе;
- управлять конфликтами;
- работать и организовывать работу с офисной техникой;
- пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;
- оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения;
- проводить презентации;
- рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);
- собирать информацию о качестве работы подразделения;
- оценивать и анализировать качество работы подразделения;
- разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения;
- внедрять инновационные методы работы.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- значение планирования как функции управления;
- методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений;
- виды планирования и приемы эффективного планирования;
- эффективные методы принятия решений;

- основы организации туристской деятельности;
- стандарты качества в туризме;
- правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;
- приемы эффективного общения, мотивации персонала и управления конфликтами;
- методики эффективной организации деловых встреч и совещаний;
- принципы эффективного контроля;
- Трудовой кодекс Российской Федерации;
- организацию отчетности в туризме;
- основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета;
- методику проведения презентаций;
- основные показатели качества работы подразделения;
- методы по сбору информации о качестве работы подразделения;
- методы совершенствования работы подразделения;
- инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.

**что формирует элементы общих и профессиональных компетенций:**

ОК 1. -ОК 9

ПК 4.1. - ПК 4.3.

#### **Объем профессионального модуля и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                      | <b>Объем часов</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                   | <b>270</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                        | <b>180</b>         |
| в том числе:                                                                   |                    |
| практические занятия                                                           | 76                 |
| контрольные работы                                                             | -                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                             | <b>90</b>          |
| в том числе:                                                                   |                    |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)<br>(если предусмотрено) | -                  |
| <b>Учебная практика</b>                                                        | <b>108</b>         |
| <b>Производственная практика</b>                                               | <b>36</b>          |
| <i>Аттестация в форме квалификационного экзамена.</i>                          |                    |

#### **ПП.01 (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)**

##### **ПМ.01 Предоставление турагентских услуг**

##### **ППССЗ 43.02.10 Туризм**

#### **Место программы производственной практики в структуре ППССЗ:**

Рабочая программа производственной практики по модулю ПМ. 01 является составной частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) обеспечивающей реализацию Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС) по специальности среднего

профессионального образования 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Предоставление турагентских услуг.

**Цели и задачи производственной практики – требования к результатам освоения:**

Формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ППССЗ по каждому из видов профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по специальности.

В результате освоения программы производственной практики обучающийся должен иметь практический опыт:

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- оказания визовой поддержки потребителю;
- оформления документации строгой отчетности.

**что формирует элементы общих компетенций:**

**ОК 1-ОК 9**

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах

ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта

ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя

ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)

ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю

ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности

**Объем производственной практики и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                                    | <b>Объем часов</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                                 | 108                |
| <b>Обязательная учебная нагрузка (всего)</b>                                                 | 108                |
| в том числе:                                                                                 |                    |
| итоговая аттестация по профессиональному модулю                                              | 2                  |
| Итоговая аттестация по производственной практике в форме <i>дифференцированного зачета</i> . |                    |

**ПП.02 (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)**  
**ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов, ПМ.03 Предоставление**  
**туроператорских услуг, ПМ.04 Управление функциональным подразделением**  
**организации**  
**ППССЗ 43.02.10 Туризм**

**Место программы производственной практики в структуре ППССЗ:**

Рабочая программа производственной практики по модулям ПМ. 02, ПМ.03, ПМ.04 является составной частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) обеспечивающей реализацию Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм в части освоения основных видов профессиональной деятельности (ВПД): Предоставление услуг по сопровождению туристов; Предоставление туроператорских услуг; Управление функциональным подразделением организации.

**Цели и задачи производственной практики – требования к результатам освоения:**

Формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализация в рамках профессионального модуля ППССЗ по видам профессиональной деятельности Предоставление услуг по сопровождению туристов, Предоставление туроператорских услуг, Управление функциональным подразделением организации предусмотренного ФГОС СПО по специальности.

В результате освоения программы производственной практики обучающийся должен иметь практический опыт:

- оценки готовности группы к турпоездке;
- проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
- сопровождения туристов на маршруте;
- организации досуга туристов;
- контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- составления отчёта по итогам туристской поездки;
- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной компании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках.
- сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений;
- составления плана работы подразделения; проведения инструктажа работников;
- работы с офисной техникой; контроля качества работы персонала;
- составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения;
- проведения презентаций; расчета основных финансовых показателей

деятельности организации (подразделения).

**что формирует элементы общих компетенций:**

**ОК 1-ОК 9**

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут;

ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте;

ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте;

ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте;

ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной;

ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке;

ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта;

ПК 3.2 Формировать туристский продукт

ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта

ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения

ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных

ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию

**Объем производственной практики и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                                    | <b>Объем часов</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                                 | <b>180</b>         |
| <b>Обязательная учебная нагрузка (всего)</b>                                                 | <b>180</b>         |
| в том числе:                                                                                 |                    |
| итоговая аттестация по профессиональному модулю                                              | 2                  |
| Итоговая аттестация по производственной практике в форме <i>дифференцированного зачета</i> . |                    |

### **Рабочая программа производственной (преддипломной) практики ППССЗ 43.02.10 Туризм**

#### **Место программы производственной (преддипломной) практики в структуре ППССЗ:**

Рабочая программа производственной (преддипломной) практики является составной частью (разделом) программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) обеспечивающей реализацию Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм

#### **Цели и задачи производственной (преддипломной) практики – требования к результатам освоения:**

Производственная (преддипломная) практика направлена на углубление первоначального практического опыта обучающегося по видам профессиональной деятельности:

1. Предоставление турагентских услуг.
2. Предоставление услуг по сопровождению туристов.
3. Предоставление туроператорских услуг.

4. Управление функциональным подразделением организации.

**Результатом производственной (преддипломной) практики является закрепление первоначального практического опыта и развитие общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:**

ОК 1- ОК 9

ПК 1.1-ПК 1.7; ПК 2.1-ПК 2.6; ПК 3.1-ПК 3.4; ПК 4.1-ПК 4.3

**Объем и виды учебной работы:**

| <b>Вид учебной работы</b>                                     | <b><i>Объем часов</i></b> |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                  | <i>144</i>                |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>       | 144                       |
| в том числе:                                                  |                           |
| практические занятия                                          |                           |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>            |                           |
| <i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i> |                           |