

Департамент образования Ярославской области

**Государственное профессиональное образовательное учреждение
Ярославской области
Переславский колледж им. А. Невского**

Рабочая программа

учебной дисциплины **ОП.1 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ**

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по профессии 43.01.02 Парикмахер

Профиль получаемого профессионального образования: социально-экономический.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования от 2 августа 2013 г. N 730 по профессии 43.01.02 Парикмахер.

Организация-разработчик: ГПОУ ЯО Переславский колледж им. А. Невского

Разработчики:

Сергеева Любовь Аркадьевна, преподаватель ГПОУ ЯО Переславского колледжа им. А. Невского

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.01 Экономические и правовые основы профессиональной деятельности

1.1. Область применения примерной программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС по профессии СПО 43.01.02 Парикмахер, входящей в состав укрупненной группы 100000 Сфера обслуживания.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- ориентироваться в общих вопросах экономики сферы обслуживания и организаций сферы обслуживания;
- применять экономические и правовые знания при освоении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности;
- защищать свои трудовые права в рамках действующего законодательства;

знать:

- понятия спроса и предложения на рынке услуг;
- особенности формирования, характеристику современного состояния и перспективы развития сферы обслуживания и услуг парикмахерских;
- законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в области профессиональной деятельности;
- основные положения законодательства, регулирующего трудовые отношения;
- типовые локальные акты организации;
- организационно-правовые формы организаций;
- формы оплаты труда;

что формирует элементы общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

ПК 1.6. Выполнять заключительные работы по обслуживанию клиентов.

ПК 2.3 Выполнять заключительные работы по обслуживанию клиентов.

ПК 3.4 Выполнять заключительные работы по обслуживанию клиентов.

ПК 4.3 Выполнять заключительные работы по обслуживанию клиентов.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 46 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа;

самостоятельной работы обучающегося 14 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	46
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	14
Итоговая аттестация в форме <i>дифференцированного зачета</i>	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОП.01 «Экономические и правовые основы профессиональной
деятельности»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Правовое регулирование экономических и трудовых отношений		22	2
Тема1.1. Правовое регулирование экономических отношений	<i>Содержание учебного материала:</i> Экономические отношения как предмет правового регулирования. Хозяйственное право. Понятие и признаки предпринимательской деятельности		
Тема1.2. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности	Право собственности. Другие вещные права. Юридические лица. Понятие и признаки юридических лиц. Виды юридических лиц. Создание, реорганизация и ликвидация юридических лиц. Индивидуальные предприниматели	2	
Тема1.3. Правовое регулирование договорных отношений в сфере услуг	Общие положения о договоре. Отдельные виды договоров. Договор купли-продажи. Договор поставки. Договор аренды. Договор подряда. Экономические споры		
Тема 1.4. Правовое регулирование трудовых отношений	Трудовое правоотношение. Трудовой договор: понятие, содержание, виды, заключение, изменение, прекращение. Заработная плата. Правовое регулирование заработной платы. Трудовая дисциплина. Дисциплинарная и материальная ответственность сторон трудового договора. Трудовые споры. Административное право.	2	
	<i>Практические работы:</i>	12	
	Составление схемы «Организационные формы предпринимательства в России» Составление схемы «Порядок создания малого предприятия»	2	
	Составление схемы функционирования свободного предпринимательства Оформление договора подряда	2	
	Оформление договора поставки Оформление договора аренды	2	
	Составление искового заявления по экономическим спорам	2	
	Оформление трудового договора Должностные обязанности парикмахера	2	
	Оформление договора о материальной ответственности Составление искового заявления по экономическим спорам	2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> подготовить сообщения по темам: - банкротство субъектов предпринимательской деятельности - примеры рассмотрения экономических споров в арбитражных судах	6	

	- правовое регулирование занятости и трудоустройства, правовой статус безработного (посещение Государственной службы занятости) - рабочее время и время отдыха		
Раздел 2. Экономические основы профессиональной деятельности		24	
Тема 2.1. Рынок услуг	Содержание учебного материала:	2	2
	Понятие рынка услуг, его сущность и структура. Исследование потребностей клиентов. Значимость клиента в парикмахерском бизнесе. Сегментирование потребительского рынка. Процесс покупки парикмахерских услуг. Типы потребителей и факторы, влияющие на их спрос.		
Тема 2.2. Специфика ценообразования парикмахерских услуг	Ценообразование как элемент маркетинговой политики парикмахерской, салона. Механизм ценообразования в парикмахерской, салоне. Факторы ценообразования. Типы ценовой политики. Психологическое восприятие цены парикмахерских услуг		
Тема 2.3. Организация и бизнес-планирование собственного дела	Источники и методы выработки собственных идей. Оценка перспективности идеи. Точка безубыточности. Разделы и структура бизнес-плана . Стартовый капитал. Прогноз прибылей и убытков. Смета затрат. Финансовый план движения денежных средств. Показатели эффективности работы салона, парикмахерской. Возможные предпринимательские риски.	2	
	Практические работы:	12	
	Анализ рынка парикмахерских услуг г. Переславля-Залесского. Составление таблицы	2	
	Оформление таблицы «Концепции и функции маркетинга»		
	Составление формулы расчета себестоимости и цены	2	
	Расчет цен на парикмахерские услуги		
	Составление схемы процесса разработки бизнес-плана		
	Оценка стартового капитала	2	
	Оценка предела безубыточности		
	Составление финансового плана движения денежных средств		
	Составление сметы прибылей и убытков салона, парикмахерской	2	
	Оценка показателей эффективности работы салона, парикмахерской		
	Оформление бизнес-плана. Составление сводной таблицы	2	
	Презентация бизнес-плана парикмахерской, салона	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:	8	
	подготовить сообщения по теме : анализ эффективности работы салона (на примере любого салона); - выполнение и оформление проекта бизнес-плана парикмахерской, салона (паспорт проекта, маркетинговое окружение проекта, организационно-производственная структура проекта, финансовые затраты)		
Всего:		46	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству студентов
- рабочее место преподавателя
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия: демонстрационные плакаты, раздаточный материал;
- видеотека по курсу;
- учебные фильмы по некоторым разделам дисциплины;
- компьютер, мультимедиа комплекс, доступ к сети Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Макаров Н.Д., Рябов Е.А., Переверзев В.Ю, Скамницкий П.А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности. -М.: ООО УИЦ «Гардарики», 2005.
2. Тыщенко А.И. Правовое обеспечение профессиональной деятельности. – Р-на-Д.: Феникс, 2007.
3. Мысин А.А. Основы управления малым бизнесом в сфере парикмахерских услуг. – М.: Рипол, 2008.

Дополнительные источники:

1. Хотинская В.И., Платонова Н.А., Колгушкина А.В., Лустина Т.Н. Основы экономической деятельности парикмахерских. М.:Издательство: Дело и Сервис (ДИС), 2004.
2. Белешко Д. Прибыльная парикмахерская. Советы владельцам и управляющим. Серия: Начать и преуспеть. – СПб: Издательство: Питер, 2010.
3. Орлова А., Мовилло В. Женщина в красивом бизнесе. Как организовать и привести к успеху предприятие индустрии красоты. - М.: Издательство: Альпина Бизнес Букс, 2008.
4. Андреева Ю.И. Как открыть салон красоты или парикмахерскую. Серия: Как заработать. - М.: Издательство: Сова, 2007.
5. Петрова С. Салон красоты. Ставка на успех (+ CD-ROM). - М.: Издательство: Правительство красоты Центр инноваций Beauty&SPA ПРАВИТЕЛЬСТВО КРАСОТЫ, 2009.
6. Статистика рынка товаров и услуг / Под ред. И. Беляевского - М.: Дело и сервис, 1997.

7. Стаханов В. Маркетинг сферы услуг. - М.: Дело и сервис, 2001.
8. Тультаев Т.А. Маркетинг услуг. / Московская финансово-промышленная академия. – М.: Академия, 2005.
9. Филипп Котлер. Основы маркетинга. /Пер. с англ. В. Б. Бобров, под ред. Е. М. Пеньковой.- Москва: Изд-во "Прогресс", 1991.
10. Хаксевер К., Рендер Б., Рассел Р., Мердик Р. Управление и организация в сфере услуг. Теория и практика. - СПб.: Питер 2002.
11. Менеджмент в сфере услуг: Учебник./В.Э. Гордин, М.Д. Сушинская, М.В. Волошинова, О.С. Коротева, В.В. Тютюник, СПб.: Изд. дом "Бизнес-пресса", 2007.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
ориентироваться в общих вопросах экономики сферы обслуживания и организаций сферы обслуживания	Практическая работа
применять экономические и правовые знания при освоении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности	Практическая работа , защита презентации бизнес-плана парикмахерской, салона
защищать свои трудовые права в рамках действующего законодательства	Практическая работа
Знания:	
знать понятие спроса и предложения на рынке услуг	Практическая работа , устный опрос
знать особенности формирования, характеристику современного состояния и перспективы развития сферы обслуживания и услуг парикмахерских	устный опрос
знать законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в области профессиональной	тестирование

деятельности	
знать основные положения законодательства, регулирующего трудовые отношения	устный опрос
знать типовые локальные акты организации	Практическая работа , тестирование
знать организационно-правовые формы организаций	тестирование
знать формы оплаты труда	Практическая работа , устный опрос